



Karlshamns
kommun



2022-05-24 15:48 CEST

Digital hälsosatsning i Mörrum

Tillsammans med samhällsföreningarna Hello Mörrum och Mörrums hembygdsförening satsar Karlshamns kommun på Xrundan, en digital tipsrunda i Mörrum med premiär den 25 maj.

Xrundan är ett koncept som finns i flera kommuner i syfte att locka invånare och besökare att röra på sig med en rolig quiz ute i naturen.

I samverkan med de lokala föreningarna Hello Mörrum och Mörrums hembygdsförening satsar Karlshamns kommun på att introducera Xrundan i Mörrum. Mörrumsrundan, med start vid Folkets park, kommer att vara cirka 2,8 kilometer lång och slingra sig längs ån och in i samhället och är

tillgänglighetsanpassad. Varje vecka publiceras nya frågor som man läser av i sin mobiltelefon med en QR-kod. Vissa temaveckor planeras med frågor inom ett speciellt ämne.

- Mörrum är ett populärt besöksmål och vi hoppas detta ska höja upplevelsen ytterligare både för ortsbor och besökare, säger Nina Andersson, ansvarig för Visit Karlshamn i Karlshamns kommun.

För mer information om satsningen, kontakta Nina Andersson, telefon: 0735 – 302810

Karlshamn 50 000 – en gemensam vision för kommun och näringsliv

Karlshamns kommun har tillsammans med representanter från näringslivet enats om att gemensamt skapa förutsättningar för att kommunen ska växa till 50 000 invånare.

Utifrån den gemensamma visionen arbetar Karlshamns kommun och det lokala näringslivet sida vid sida för att tillsammans möjliggöra byggnation av fler bostäder, kompetensförsörjning och attraktion av fler invånare och företagsetableringar inom ramen för ett hållbart Karlshamn.

Kontaktpersoner



Annette Sandberg

Presskontakt

Kommunikationschef

Övergripande ansvar för intern- och extern kommunikation.

annette.sandberg@karlshamn.se

0454-815 93

0733576373