



Karlshamns
kommun



Jonathan Hultgren, student från Konstfack i Stockholm vann Karlshamns möbeldesigntävling med sin maxade träpall som nu lanseras av Blå Station. Foto: Annette Sandberg

2020-10-11 20:02 CEST

Karlshamn möjliggör världskarriär för konstfacksstudent

Vinnaren i Karlshamns kommuns designtävling Formge en egen möbel lanseras av designmöbelproducenten Blå Station.

Konstfacksstudenten Jonathan Hultgren vann designtävlingen med sin funktionella möbel. Karlshamns kommuns initiativ till tävlingen visade sig bli en viktig länk mellan studenten och näringslivet. Den innovativa designmöbelproducenten Blå Station har nu tagit fram en prototyp sponsrad

av byggföretaget JSB och ser en ljusnande framtid för den genomtänkta möbeln.

– Ett jättebra initiativ av Karlshamns kommun som ger elever möjlighet att anpassa sig till de krav som ställs i verkligheten, säger Johan Lindau, vd på Blå Station.

Det var i december 2019 som Karlshamns kommun i samarbete med Blå Station och Möbelform i Blekinge AB, utlyste en tävling för studenter på Konstfack i Stockholm. Genom att belysa svenska studenters och företagens kapacitet och förmåga att lösa komplexa uppgifter genom funktionell design ville Karlshamns kommun bidra till ökad kunskap i ämnet.



Uppdraget var att tillverka sittmöbel för offentlig miljö. Jonathan Hultgrens vinnande designförslag Prinsessan, utgick från den klassiska ribbsängen i trä. JSB har sponsrat tillverkningen av en prototyp i asp. Dynorna är producerade av Möbelform i Blekinge. *Foto: Annette Sandberg*

– Vår tanke var att den vinnande möbeln skulle ställts ut i samband med Arkitekturveckan 2020, en punkt som tyvärr fick utgå på grund av Covid-19. Det är därför extra glädjande att kunna presentera vinnaren och möbeln tillsammans med några av de som bidragit till tävlingens förverkligande,

säger Emina Kovacic, stadsarkitekt i Karlshamns kommun.

Samarbete med lokala företag i Karlshamn

Tävlingen har lyft fram gediget hantverk, väl fungerade tillverkningsprocesser, hållbarhet samt skickliga producenter och underleverantörer.



Design tävlingen, initierad av Karlshamns kommun, visade sig bli en viktig länk i konstfacksstudenten Jonathan Hultgrens kontakt med näringslivet och för en framtida karriär. Från vänster, Jonathan Hultgren, Emina Kovacic, stadsarkitekt i Karlshamns kommun, Johan Lindau, CEO Blå Station och Lasse Nilsson, vd Möbelform i Blekinge AB. Foto: Annette Sandberg

Lokala företag är en del av satsningen. Prototypen är sponsrad av JSB och dynorna är tillverkade av Möbelform i Blekinge AB som har samarbetat med Blå Station under snart 20 år.

Prinsessan som bänken heter kommer att lanseras i bland annat Japan. Den beskrivs som en maxad pall med plats för flera som kan sitta och samtala med varandra på ett naturligt sätt. Jonathan Hultgren lägger Möbelforms dynor till rätta på bänken och kopplingen till Prinsessan på ärten faller på plats.

Värderingar styr

Ofrivillig ensamhet är ett samhällsproblem som engagerar Jonathan Hultgren och som i någon mån även återspeglas i hans möbeldesign. Utformning av möbler såväl som materialval har betydelse för att skapa rätt förutsättningar för människor att mötas menar Johan och lyfter fram inkluderande design som ett sätt att bidra till att motverka ofrivillig ensamhet.

Och Blå Station väljer sin kollektion utifrån sina värderingar.



– Att kunna prata väl om en möbel är en förutsättning för att den ska passa in i vår kollektion, säger Johan Lindau som nu väljer att satsa på Prinsessan.

Designtävlingens jury som bestod av Thomas Sandell, arkitekt, Johan Lindau, CEO Blå Station, Lisa Hilland, designer och Emina Kovacic, stadsarkitekt och initiativtagare, var eniga i valet av Jonathan Hultgrens Prinsessan med motiveringen:

”Med gediget hantverk och omsorgsfulla detaljer är Prinsessan en genomtänkt

och funktionell möbel med ett tydligt fokus på hållbarhet. Genom stringent form, tidlös framtoning och mogen avhållsamhet bjuder bänken in till upprepning samtidigt som den är en självklar solitär i rummet.”

Karlshamn 50 000 – en gemensam vision för kommun och näringsliv

Karlshamns kommun har tillsammans med representanter från näringslivet enats om att gemensamt skapa förutsättningar för att kommunen ska växa till 50 000 invånare.

Utifrån den gemensamma visionen arbetar Karlshamns kommun och det lokala näringslivet sida vid sida för att tillsammans möjliggöra byggnation av fler bostäder, kompetensförsörjning och attraktion av fler invånare och företagsetableringar inom ramen för ett hållbart Karlshamn.

Kontaktpersoner



Annette Sandberg

Presskontakt

Kommunikationschef

Övergripande ansvar för intern- och extern kommunikation.

annette.sandberg@karlshamn.se

0454-815 93

0733576373